

Lancement de la campagne 2015-2016 de formation à la sûreté nucléaire



CLM et PEINTA de par la part croissante de leurs activités pour le secteur nucléaire lancent une campagne de formation à la sûreté nucléaire pour l'ensemble de leurs équipes.

Les pilotes de cette action sont les responsables Qualité des 2 sociétés : M.MIGGLIACCIO et M.CHAUCHOT. Ils s'appuieront sur des supports de formation provenant des sociétés clientes telles que AREVA et Rolls-Royce.



Les productions spécifiques qui sortent des bureaux d'études et des ateliers de fabrication de CLM et PEINTA s'adressent à la fois aux programmes de constructions neuves, à la rénovation du parc, aux laboratoires et aux opérations de démantèlement. Autant de situations où il est impératif d'appréhender correctement les enjeux de la sûreté nucléaire.

A l'issue de cette campagne de formation, l'ensemble du personnel aura reçu les clefs pour pouvoir contribuer à la fiabilité des équipements soumis. Renaud Gaudillière, Directeur Général rappelle que « nous devons inlassablement nous former, sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs car tous participent au résultat final, leur laisser l'occasion de s'interroger sur leurs pratiques et les pistes de progrès. Il s'agit de culture, vous savez comme dit l'adage, c'est 'tout ce qui reste quand on a tout oublié'... ».

La campagne de formation se poursuivra jusqu'à fin mars 2016.